



SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA FARMACIA DEL FUTURO

PROPOSTA PRESENZA WEB

I Valori

CREATIVITÀ

Essere creativi è una prerogativa indispensabile nel mondo virtuale. Noi vogliamo andare oltre i contenuti e le immagini. La nostra ambizione è quella di aiutare i nostri clienti a creare valore per crescere, grazie al costante riconoscimento di chi segue quanto viene prodotto e pubblicato.

ASSISTENZA

Siamo sempre con voi attivamente, prendendoci cura di tutte le fasi del progetto, ci occupiamo di mettervi a disposizione tutto quello che serve per produrre un'idea unica, che renda la vostra visibilità online fortemente identificativa ed esclusiva. Le nostre competenze vi saranno di supporto per orientarvi in un mondo affascinante, ma ricco di insidie dove sbagliare vi metterebbe subito in cattiva luce. I vostri suggerimenti ci saranno indispensabili per creare contenuti e strategie vincenti. Vi saremo vicino per ottimizzare investimenti e risorse, sviluppando una progressiva crescita in termini di audience e di resa.

COERENZA

Un progetto di comunicazione online deve essere in armonia con la realtà. Ogni aspetto della vita reale può essere portato online, sempre che sia conforme a ciò che siamo e che facciamo. Affascinare ed emozionare chi visita i nostri siti è una sfida stimolante che ci piace vivere quotidianamente, poiché ci permette di poter migliorare costantemente.



SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA FARMACIA DEL FUTURO

PROPOSTA PRESENZA WEB

Le Fasi

IDEAZIONE

Un sito nasce dal confronto tra l'Azienda che si vuole presentare sul web ed i professionisti che interpretano le esigenze da creare un luogo virtuale dove chi visita il sito deve ritrovare i valori e le attività del brand. Il primo brainstorming servirà a focalizzare tutti gli aspetti indispensabili alla creazione del progetto.

RACCOLTA E CREAZIONE DEL MATERIALE

Esistono innumerevoli modalità per la creazione del sito. Lo studio della suite ideale è un passaggio strategico indispensabile per avere un progetto facile da utilizzare che offra performances adatte ai bisogni.

CURA DEL PROGETTO

Il sito, una volta creato, deve essere curato con enorme attenzione, bisogna adattarlo man mano che si sviluppa, intercettando con un'accurata analisi tutti gli upgrade possibili, permettendo all'Azienda di ottenere il massimo dei risultati, creando sempre nuove attività.

IDEAZIONE / Brainstorming e Coaching

Il primo confronto è la fase più delicata del progetto. Partire nel miglior modo possibile garantisce un flusso di informazioni fluido ed efficace. I tempi per la realizzazione del progetto dipendono proprio da come inizialmente ci si confronta. Il piano marketing deve nascere da un'analisi dettagliata del potenziale dell'Azienda, che sarà evidenziato sul web.

Anche le criticità devono essere riscontrate ed analizzate, in modo da comprendere come gestirle, senza che queste arrechino danni, palesando problematiche e disservizi.

Lo studio del posizionamento è un fattore essenziale per essere ben percepiti; avere un'identità unica significa apparire interessanti differenziandosi.

Siamo esperti in attività di coaching, ed attraverso un rapporto strutturato vi aiuteremo ad evidenziare la vostra realtà con tutte le caratteristiche che la contraddistinguono. Saremo al vostro fianco per costruire una strategia efficace basata su un utilizzo facile ed intuitivo del vostro sito, attivando nel visitatore gli stimoli per cercare maggiori proposte, idee, informazioni e soluzioni.

Fase 1





Fase 2

RACCOLTA E CREAZIONE DEL MATERIALE

Dopo avere definito l'idea di partenza è fondamentale il vostro aiuto. Abbiamo bisogno che in tempi brevi ci forniate tutto il materiale che vi verrà richiesto, utilizzando elenchi e modelli chiari e dettagliati. Avremo bisogno di una collaborazione attiva per fornirci quanto necessario. Una buona proposta si crea quando si ha una visione d'insieme. La nostra agenzia inizierà a produrre solo dopo aver raccolto il materiale necessario per costruire il progetto; abbiamo imparato che un sito non è fatto a compartimenti stagni, ma dall'interazione di tutti i suoi livelli.

Il materiale deve essere il più possibile autentico; realizzare uno shooting fotografico, dietro le nostre indicazioni vi permetterà di rappresentare al meglio chi siete e come vivete la vostra attività.

Al centro del progetto c'è l'esperienza del navigatore di cui farà bagaglio attraverso la navigazione del sito web. L'insieme delle azioni, delle reazioni, e perché no, delle emozioni che gli utenti vivono visitando il sito costituiscono il valore reale della presenza dell'Azienda sul web. A tale scopo il nostro compito è quello di utilizzare al meglio le tecnologie a disposizione per rendere gratificante la fruizione da parte degli utenti di uno spazio web che parli coerentemente dell'Azienda.





CURA DEL PROGETTO Assistenza e Customer Care

Terminata la fase di progettazione del sito web, si renderanno necessarie, attività di assistenza utili al suo buon funzionamento. Un monitoraggio puntuale segnalerà ai nostri tecnici, qualora si presentasse la necessità, quando e come intervenire.

Il mondo digitale subisce continue evoluzioni, ogni sito ha la necessità di essere mantenuto ed ottimizzato.

Essere presenti nel miglior modo possibile implica la predisposizione costante di nuovi aggiornamenti e l'implementazione di nuove funzionalità che servono a rendere la piattaforma sempre sicura, affidabile e performante al 100%,

Le attività di monitoraggio dei carrelli abbandonati, degli ingressi in chat, delle iscrizioni alla newsletter e la lettura dei dati analitici, saranno periodicamente condivisi; i dati ricavati verranno studiati e forniranno utili indicazioni sulle strategie da intraprendere per ottimizzare il rendimento del sito web.



SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA FARMACIA DEL FUTURO

PROPOSTA PRESENZA WEB

Tecnologia

E-COMMERCE

Vetrina professionale:

design personalizzato, pagine dei prodotti, pagina del carrello, e pagine anteprima.

Gestione dell'intera evasione degli ordini:

monitoraggio dell'inventario, elaborazione degli ordini, impostazione delle tariffe di spedizione personalizzate, stampa delle etichette di spedizione e tracciamento dei pacchi.

Checkout ottimizzato:

anteprime nel carrello, checkout rapido, visualizzazione stime di spedizione al momento del checkout.

Pagamenti sicuri online/offline:

pagamenti con tutte le principali carte di credito

Vendita multicanale:

vendi su più canali di vendita, incluso il tuo sito personalizzato.

Email automatizzate:

recupero carrelli abbandonati, offerte stagionali, coupon e sconti

Strumenti SEO avanzati e piano SEO personalizzato per l'indicizzazione e il posizionamento nei principali motori di ricerca.



SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA FARMACIA DEL FUTURO

PROPOSTA PRESENZA WEB

Tecnologia

SISTEMA DI PRENOTAZIONE

Prenotazione farmaci:

prenotazione dei farmaci tramite numero di ricetta elettronica

Prenotazione servizi:

consente ai clienti di prenotare appuntamenti individuali, chiamate introduttive, sessioni di gruppo, lezioni e workshop

Gestione dei calendari:

orari di lavoro personalizzati, sincronizzazione dei calendari di Google, politica di prenotazione e gestione dei programmi

Abbonamenti e pacchetti:

fidelizzazione dei clienti con prove gratuite, piani di iscrizione, tessere e buoni

Pagamenti online e offline sicuri:

ricevi pagamenti con tutte le principali carte di credito

Gestione clienti:

profili dei membri, cronologia delle prenotazioni, stato dei pagamenti, note

Promemoria via SMS ed email:

invio notifica ai clienti per appuntamenti e scadenze sessioni

Tecnologia

BLOG

Grazie al blog è possibile promuovere l'attività ed entrare in contatto con il pubblico.

Come strumento di marketing efficace, un blog migliora la classificazione sui motori di ricerca, aiuta ad indirizzare il traffico verso il sito, consente di interagire con il pubblico e creare una community online.

Layout e strumenti di personalizzazione aggiornati, suddivisione per categorie, possibilità di importare immagine singole, gallerie di immagini e video .

Grazie al blog possiamo aumentare il coinvolgimento del pubblico verso le iniziative dell'attività commerciale e consentire ai lettori di condividere i tuoi contenuti in modo organico sul web.



SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA FARMACIA DEL FUTURO

PROPOSTA PRESENZA WEB

OFFERTA ECONOMICA PER I PRIMI 30 CLIENTI

- **Canone annuo di mantenimento della piattaforma**

Dominio + 5 caselle di posta + piattaforma
e website builder

€ 260

- **Progettazione del sito web / Coaching**

Coaching per strategia e lancio
Web Design + SEO

€ 3200

- **Canone annuo assistenza tecnica**

Aggiornamenti, ottimizzazione e manutenzione
della piattaforma

€ 300

- **Inserimento in piattaforma di prodotti e servizi**

Inserimento a sistema dei prodotti del negozio
e dei servizi prenotabili

€ 12 cad.

Acconto per presa in carico lavorazione pari al 35% dell'importo totale - Saldo 65% alla messa online del sito web

NOTE: Fatta eccezione per accordi espressi dal presente preventivo sono esclusi eventuali costi per l'acquisizione di materiale fotografico, video, musica, audio, servizi fotografici, attività di editing e fotoritocco e post produzione, nonché attività di riprese audio-video con relativo montaggio, render. Si escludono inoltre costi di redazione, traduzione e tutte le spese per promuovere campagne social, Google ADS.

Il committente esonera Pharmaway da qualsiasi responsabilità riguardo il trattamento dei dati personali acquisiti attraverso il sito web, informazioni pubblicate sul sito internet e sui canali social. Pharmaway non è responsabile riguardo la pubblicazione di commenti inadeguati o diffamatori pubblicati da utenti internet sul sito o sui canali social aziendali del cliente. Pharmaway non può essere ritenuta responsabile da parte del cliente per qualsiasi danno di ogni tipologia diretto e/o indiretto, derivanti dal mal funzionamento del circuito di rete di cui la stessa si avvale per la prestazione dei servizi al cliente.

Al termine della creazione del sito Pharmaway comunicherà l'avvenuta messa online e nel corso dei 10 giorni successivi, il Cliente dovrà comunicare a Pharmaway per mail eventuali variazioni che riguardano: immagini, testi, informazioni, contatti, aspetti grafici che non abbiano rispettato quanto concordato in precedenza. Trascorso tale termine di 10 giorni il lavoro è da ritenersi tacitamente approvato.

Le attività di mantenimento ed assistenza tecnica per il sito, si intendono valide per la durata di un anno e sono tacitamente rinnovabili ogni anno. Il costo di tale assistenza dovrà essere corrisposto, dietro emissione di relativa fattura, in un'unica soluzione anticipata. L'eventuale cessazione del servizio dovrà essere comunicata dal cliente esclusivamente tramite raccomandata A/R almeno 60 giorni prima della scadenza annuale del contratto. Gli importi saldati non saranno rimborsati per nessuna motivazione.